

2021年度 地域団体商標海外展開支援事業 採択基準表
B:プロモーション・販路開拓支援

評価項目		評価観点	評価区分
実施体制	支援団体の実施体制	支援団体内において本事業を自主的・積極的に推進していく人員が確保されている。	必須
参加者の具体性	具体的な参加者の存在	海外展開を目指す企業等が3社以上、実施主体に存在している。 ※実施主体が傘下組合員の海外販売を一括している場合は1社でも認めることとする。	必須
		海外展開を目指す企業等が多数（10社以上）あり、本支援事業が多数の事業者に裨益することが見込まれる。	加点
		団体内で主導的な地位にある人物が、本事業の推進および活動の承認を行うポジション（委員会委員長等）に指名されている。	必須
実現性	実施主体の連携体制、役割分担	事前にジェトロ国内事務所にコンタクトし、本事業スキームの説明を受け、また、採択となった場合の活動内容について事前協議を行っている。	必須
	商品力	支援対象商品・サービスについて、国内外他産地商品・類似商品等と差別化される特長が明確であり、ブランド商品として、海外消費者への訴求力が高いと見込まれる。	加点
	自治体等との連携による相乗効果	本事業の他、自治体等との共同事業や補助金等の活用もしくは自己資金による自主的活動などが見込まれ、海外展開に関して相乗的・多角的な推進が期待できる。	加点
	マーケティング戦略の設定	ターゲット国・地域における商品の市場性分析が行われている。	加点
	ブランド戦略・知財戦略の設定	ターゲット国・地域における商品のブランド戦略および知財戦略が設定されている。	加点
	海外展開計画の設定	本事業を活用した海外展開計画案が具体的であり、実施可能性について説得力がある。	加点
妥当性	目的の明確性	本事業に期待する支援、解決したい課題に具体性があり、かつ本支援事業主旨と合致している。	必須
	適切な活用計画	本事業の目標・活用計画について、現状を踏まえた適切なアプローチを選択している。	加点
将来性	中・長期的ビジョン	本事業終了後の海外展開についての具体的なプラン（中・長期的ビジョン）を有している。	加点

*上記項目を勘案し、総合的に審査を行います。 ※ただし、必須項目が一つでも満たされない場合は、不採択となります。