

デザイナーズブランド海外展開プログラム スケジュール

月	日	特記事項	ブランディング		プロモーション	マーケティング
			ブランド戦略メンタリング	貿易実務ワークショップ(※1)		
8	9/3-9/17	参加募集				
9	18-20 24 25-30	審査 参加企業決定通知 各社とのスケジュール調整				
10	7頃	商談・取材スケジュール通知		初めて輸出される方、または希望者に個別に貿易実務相談を実施		
	14-20	2020 S/S Tokyo Fashion Week	海外有識者による コンサルティング 課題の抽出		海外メディアによる取材	海外ECバイヤーとの商談会(希望者のみ)(※2)
11			抽出された課題への対応(各自)			
12						
1						
2						
3	9頃	商談・取材スケジュール通知		課題評価と処方箋の提供		海外ECストアにおける販売を順次スタート・海外EC事業者によるセールス結果のフィードバック(対象者のみ)(※3)
	16-21	2020 A/W Tokyo Fashion Week	海外有識者による コンサルティング		海外メディアによる取材	

- ※ 1 貿易実務ワークショップは、ご希望の日程で個別対応いたします。
- ※ 2 審査結果を踏まえて商談を組みますので、ご希望のバイヤーと商談をセットできない場合がありますので予めご了承ください。商談のマッチング結果は後日連絡します。
- ※ 3 海外ECストアでの販売・セールス結果のフィードバックは、ECサイトとの商談マッチング後、成約したデザイナーズブランドのみが対象となります。
- ※ 4 上記スケジュールは変更となることがございます。予めご承知おきください。